



LA DÉFENSE DE VOTRE SANTÉ



Unéo lance sa nouvelle offre optique « Optic Zéro RAC »

À propos d'Unéo

Avec 610 000 adhérents, plus d'un million de personnes protégées et 543 M€ de cotisations (nettes de taxes), Unéo est la mutuelle de référence des militaires et de leur famille. Elle protège plus de 90 % des personnels de la gendarmerie, de l'armée de terre, de la marine, de l'armée de l'air et des services communs.

Née en octobre 2008 de la fusion de l'activité santé de la Caisse Nationale du Gendarme (CNG-MG), de la Mutuelle Nationale Militaire (MNM) et de la Mutuelle de l'Armée de l'Air (MAA), la mutuelle Unéo propose à tous ses adhérents une offre santé, anticipation et assistance adaptée aux spécificités de la communauté militaire.

Son ambition : être toujours au plus près des adhérents et de leurs attentes.

Pour en savoir plus sur Unéo : www.groupe-uneo.fr

Suivez-nous sur Facebook : fr-fr.facebook.com/Groupe.Uneo

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/mutuelle_uneo

L'achat d'une paire de lunettes signifie des dépenses importantes qu'il n'est pas forcément aisé d'engager. C'est pourquoi Unéo déploie régulièrement de nouvelles offres pour faciliter l'accès aux soins d'optique et maîtriser les dépenses de santé de ses adhérents.

Attentive au pouvoir d'achat de ses adhérents, Unéo a signé en 2011 un partenariat avec Easy-verres.com qui offre des solutions optiques très économiques sans faire de compromis de qualité.

Aujourd'hui, Unéo réaffirme son alliance avec le numéro 1 des opticiens en ligne Easy-verres.com en lançant l'offre « Optic Zéro RAC ». Ce service permet à tous les adhérents d'Unéo de commander sur le site www.easy-verres.com un équipement optique de qualité (montures + verres) sans aucune avance de frais, grâce au Tiers Payant iSanté, et sans aucun reste à charge.

Pour bénéficier de l'offre Optic Zéro RAC, l'adhérent choisit ses lunettes parmi une large sélection sur Easy-verres.com et reçoit son kit (monture + verres) dans une box sécurisée à

domicile. Ensuite, il suffit tout simplement de se rendre chez l'un des 800 opticiens du réseau partenaire pour y faire effectuer le montage et le réglage. L'adhérent n'a rien à payer à l'opticien, c'est Easy-verres qui le rémunère directement.

« Nous sommes le premier organisme de complémentaire santé à proposer une offre d'optique de qualité en ligne avec prise en charge, tiers payant intégral et surtout zéro reste à charge pour tous nos adhérents, quels que soient leur garantie et le niveau de correction (verres unifocaux et progressifs) », déclare Christophe Rateau, directeur du développement et de l'offre mutualiste d'Unéo.

Selon l'enquête Santé « La complémentaire santé individuelle » - Optimind/OpinionWay⁽¹⁾, 61 % des personnes interrogées affirment

Contact presse Unéo

Marie Rouessard - Tél. : 01 49 65 35 15
E-mail : m.rouessard@groupe-uneo.fr

Hakim Ghachou - Tél. : 01 49 65 37 23
E-mail : h.ghachou@groupe-uneo.fr

À propos de Easy-verres.com

Easy-verres.com a été lancé en 2010 et regroupe un réseau de près de 800 opticiens partenaires. Easy-verres.com est l'inventeur du modèle de distribution mixte online-offline dans le secteur de l'optique. Ce modèle permet d'offrir « Les prix du net avec la qualité de l'opticien traditionnel ». Easy-verres.com est leader en France de la vente de lunettes correctrices en ligne. En 2014 Easy-verres est devenu la plateforme de maîtrise de risque 2.0 au service des OCAM, notamment grâce à son offre « Lunettes Frais réels » dont Unéo est la première à en faire bénéficier ses adhérents.

Contact presse Easy-verres.com

Fadi Farah – Tél. : 06 15 36 54 12
E-mail : fadi.farah@easy-verres.com

Jean Polier - Tél. : 09 81 85 27 51
E-mail : jean.polier@easy-verres.com

À propos de iSanté

iSanté est un opérateur national qui développe des services de tiers payant standard ou en ligne permettant un meilleur accès aux soins pour les assurés, et des modalités de règlement plus rapides et sécurisées pour les professionnels de santé. Au-delà de cette activité, iSanté développe pour le compte de ses clients, en particulier des mutuelles et institutions de prévoyance, des services innovants et personnalisés en relation avec l'offre de soins : réseaux de conventionnement des professionnels de santé, gestion du hors nomenclature régime obligatoire, contrôle des droits en ligne, médicalisation des prestations, articulation avec les plateformes santé... Jeune entreprise créée en 2007 au sein du Groupe Cegedim, iSanté réalise une forte croissance avec un réseau de plus de 125 000 professionnels de santé et 6 millions de bénéficiaires utilisateurs de ses services au 1^{er} janvier 2012.

Siège social :

114, rue d'Aguesseau
92641 Boulogne-Billancourt

Contact presse iSanté

Françoise Piqué Le Cun - Tél. : 01 49 09 84 92
E-mail : francoise.piquelecun@cegedim.fr

Françoise Piqué Le Cun
Cegedim Assurances - Innovation et communication
Tél : +33 (0)1 49 09 84 92
francoise.piquelecun@cegedim.fr

que l'optique est le poste le plus déterminant concernant le choix de leur complémentaire santé. Alors que l'accès aux soins est au cœur des préoccupations des Français et que 15 %⁽²⁾ d'entre eux renoncent à se faire soigner pour des raisons financières, Unéo propose des offres qui permettent d'améliorer l'accès à des soins de qualité pour tous.

« Optic Zéro RAC » décroche deux Argus d'or

Lors de la 10^e édition des Argus d'or de l'assurance qui s'est déroulée mercredi 9 avril 2014, la mutuelle Unéo, s'est vu décerner deux Argus d'or pour sa nouvelle offre optique « Optic Zéro RAC (Reste à Charge) » dans la catégorie Services à destination du grand public en santé/prévoyance et Gestion de la relation client.

« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir reçu ces deux prix. Ils récompensent le travail mené depuis 2011, de manière transverse, entre les équipes d'Unéo et d'Easy-verres.com qui ont permis de faire aboutir cette initiative en faveur du pouvoir d'achat de nos adhérents. Cette démarche s'inscrit également dans le cadre de notre transformation digitale », affirme Christophe Rateau.

Avec ces deux Argus d'or, Unéo voit sa stratégie d'innovation récompensée.

(1) Enquête Santé « La complémentaire santé individuelle » – Optimind/OpinionWay
Enquêtes réalisées entre le 16 avril et le 17 mai 2012 sur un échantillon de 1027 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

(2) Etude de l'Institut de recherche et documentation en économie de la santé (IRDES), novembre 2011.

