



## **NTPharm élargit sa gamme d'animation avec *Clip Frimousse*, espace d'animation ludique réservé aux enfants**

### **Une solution tout-en-un à faible encombrement s'intégrant parfaitement dans tous types d'officines**

**Nice, le 5 juin 2013** – NTPharm, réseau dédié à l'animation et la sécurisation de la pharmacie du [Groupe Alliadis](#), consolide son engagement au service d'une pharmacie plus communicante en référençant un nouveau produit adapté aux attentes de la clientèle en pharmacie, *Clip Frimousse*.

Avec *Clip Frimousse*, l'objectif de NTPharm est de libérer l'attention des parents en consacrant un espace réservé à leurs enfants afin qu'ils soient plus attentifs aux offres commerciales de la pharmacie. Les études réalisées démontrent que l'intégration d'un espace de jeux pour enfants dans un espace de vente peut générer jusqu'à 15% d'augmentation de chiffre d'affaires grâce à l'attitude plus décontractée des parents (*source Dibikidz*).

#### **Une solution ludique et pédagogique, 100% française**

NTPharm a choisi de référencer la solution d'une petite entreprise familiale, Dibikidz, basée à Vernouillet (28), spécialisée dans l'aménagement d'espaces enfants depuis 2003 et qui équipe déjà des aires d'autoroute et des restaurants.

#### **Un espace intelligent et optimisé qui réunit les générations**

Le design élégant du meuble et son engagement pédagogique ont séduit NTPharm. En effet, le concept du totem d'activités est basé sur la thématique "*Complices à tout âge*" qui joue sur la complicité entre les grands-parents et leurs petits-enfants. A travers différents thèmes, les grands-parents racontent « *Comment c'était avant...* » : *la musique, chez le docteur, les voyages, les vêtements, les jouets, la technologie, le sport, l'école,...*

Ultra-compact avec une emprise au sol de 64cmx75cm et une hauteur de 140 cm, le totem multi-activités *Clip Frimousse* s'intègre parfaitement dans l'agencement de tous types d'officines et assure un éventail de divertissements autour de ses 3 faces comprenant :

- un écran diffusant 1 heure d'animations contenant une vingtaine d'extraits audiovisuels sur le thème intergénérationnel "*Complices à tout âge*" (des grands-parents attachants confrontent leurs petits enfants à leur propre époque afin d'éveiller leur curiosité),
- Une glace déformante,
- Un jeu d'adresse pour les plus petits et une toise.

#### **Un concept générateur de ventes**

Un petit présentoir de produits à la vente, dédiés aux enfants, à hauteur des adultes vient compléter ce totem de manière astucieuse en favorisant les achats d'impulsion.

*A propos d'Alliadis :* Spécialiste de l'informatique officinale, le Groupe Alliadis accompagne les pharmaciens depuis le début de l'informatisation des officines, il y a plus de 20 ans. Il développe et commercialise des solutions logicielles globales et intégrées, incluant la fourniture d'équipements informatiques adéquats. Alliadis se place à la pointe des dernières innovations technologiques, au plus près des exigences métier de ses clients avec des offres évolutives à forte valeur ajoutée.

En France, 450 collaborateurs, 30 centres de compétences et 2 hot-lines déployés sur l'ensemble du territoire, assurent quotidiennement un service de proximité auprès des 8 500 clients que compte le Groupe. Alliadis est rattaché à Cegedim Healthcare Software, la division « professionnels de santé » du Groupe Cegedim.

Pour en savoir plus : [www.alliadis.com](http://www.alliadis.com)

*A propos de NTPharm :* Créée en 2008, le réseau NTPharm, propose des solutions dédiées au point de vente. NTPharm adresse uniquement les pharmaciens avec une gamme complète de solutions spécifiques :

- animation et communication :**
- Clip Santé, relais dynamique des campagnes TV
  - Light Clip, cadres lumineux à LED vecteur des communications
  - Audiadis, diffusion de messages promotionnels audio
  - Signaled, la gamme de croix aux nombreuses animations 3D HD
  - Pharma24, distributeur automatique de produits de première nécessité

**-sécurisation :** -VisioProtect, vidéo surveillance simple et évolutive, réduit la démarque, protège les personnes, sécurise le sas de livraison

*A propos de Cegedim :* Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 100 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 922 millions d'euros en 2012. Cegedim est cotée sur NYSE Euronext Paris.

Pour en savoir plus : [www.cegedim.fr](http://www.cegedim.fr)

*Contacts :*

**Sophie ROUSSEL**

Directeur marketing et communication  
Le crystal Palace  
369-371 promenade des anglais  
06200 Nice  
Tél. : +33 (0)4 93 21 89 89  
[sophie.rousseau@alliadis.com](mailto:sophie.rousseau@alliadis.com)

**Marine BUSUTTIL**

Chargée de communication  
NT Pharm  
Le crystal Palace  
369-371 promenade des anglais  
06200 Nice  
Tél. : +33 (0)4 93 21 89 89  
[marine.busuttill@alliadis.com](mailto:marine.busuttill@alliadis.com)

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Relations Presse  
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81  
[aude.balleydier@cegedim.fr](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

**Gaëlle RYOUQ**

Agence PrPa  
Relations Presse  
Tél. : +33 (0)1 46 99 69 69  
[gaelle.ryouq@prpa.fr](mailto:gaelle.ryouq@prpa.fr)